

Im zentralsten Holiday Inn Deutschlands können sich Gäste auf den neuen Look, mehr Komfort und besseren Service freuen.

Das Holiday Inn Fulda hat das globale Relaunch-Programm der traditionsreichen Weltmarke durchgeführt. Als Ausdruck der erfolgreichen Realisierung prangt das neue Holiday-Inn-Logo in leuchtendem Grün an der Fassade des 134-Zimmer-Hotels im Herzen Deutschlands.

„Wir sind sehr stolz darauf, das neue Erscheinungsbild unserer Marke präsentieren zu können“, erklärt General Manager Wolfram Killer. „Holiday Inn beweist mit diesem frischen, zeitgemäßen Auftritt seine Zukunftsfähigkeit.“

Nicht nur das Logo "Holiday Inn" und der Schriftzug haben sich geändert. Wichtiger Bestandteil der Neuerungen ist die Verbesserung des Service-Versprechen. „Um unseren Gästen einen noch besseren und aufmerksameren Service zu bieten, haben alle Mitarbeiter am Schulungsprogramm "Stay Real" teilgenommen – auch die Vorgesetzten“, erklärt der General Manager Wolfram Killer. „Das Ziel ist, unterschiedliche Gästetypen und -wünsche noch besser kennen zu lernen, zu verstehen und so die Servicekompetenz weiter auszubauen. Das Gelernte wird von den Mitarbeitern mit großem Interesse und Motivation umgesetzt.“

„Unsere Gäste geben uns ein durchweg positives Feedback auf die Veränderungen.“ schildert Wolfram Killer. „Wir sind sehr stolz darauf, das neue Erscheinungsbild unserer Marke präsentieren zu können. Holiday Inn beweist mit diesem frischen, zeitgemäßen Auftritt seine Zukunftsfähigkeit.“

Die Neuerungen sind bereits beim Betreten der Lobby zu sehen, zu riechen und zu hören. Der Eingang glänzt mit neuer Fassadengestaltung und wurde mit Sitzbank und Grünpflanzen bestückt, die Rezeption wirkt im klaren Look und mit neuem Teppichdesign moderner und freundlicher. Beim Betreten des Hotels empfängt die Gäste jetzt der dezente Duft von frischem Zitronengras, die Hintergrundmusik ist der Tageszeit angepasst.

Alle Zimmer des Holiday Inn Fulda wurden mit modernen TV-Flachbildschirmen ausgestattet und sämtliche Badezimmer mit einer neuen Duschwand bestückt, sodass „klebrige“ Begegnungen mit Duschvorhängen der Vergangenheit angehören. Mehr Schlafkomfort verspricht das erneuerte Kissenmenü: Der Gast kann zwischen fünf verschiedenen Kissen wählen, darunter auch ein Allergiker-Kissen. Ein willkommenes Extra, das sicher einen angenehmen Schlaf beschert.

„Wir versprechen uns durch die Investitionen noch mehr Komfort für unsere Stammkunden sowie neue Gäste im Tagungs- und Reisesektor anzusprechen. Bei all den Neuerungen ist die wichtigste Nachricht: Unsere Preise sind gleich geblieben. Das wird unsere Gäste wohl am meisten freuen.“, berichtet der General Manager.

In Kürze geht die neue Homepage online unter www.holiday-inn-fulda.de

Bleiben Sie neugierig!

Holiday Inn Fulda | Lindenstrasse 45 | 36037 Fulda | Tel: +49 (0)661/8330-0 | Fax: +49 (0)661/8330-555 | info@holiday-inn-fulda.de | www.holiday-inn-fulda.de



Holiday Inn